**LĒMUMS**

Publisko iepirkumu likuma 9.panta iepirkums

**„Publicitātes materiālu izvietošana medijos un informatīvajos kanālos”**

(id.Nr. CFLA 2017/11-PAK)

18.12.2017.

**1.Pretendentu, kas iesniedza piedāvājumu, nosaukums un piedāvājuma kopējā summa (vērtējamā cena):**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pretendents** | **Pretendenta finanšu piedāvājuma kopējā summa (vērtējamā cena)** EUR bez PVN |
| **SIA “Tele2”***reģ.Nr.40003272854* | **3874,20**(trīs tūkstoši astoņi simti septiņdesmit četri *euro*, 20 centi) |
| **SIA “Latvijas Mobilais Telefons”** *reģ.Nr.50003050931* | **12806,28**(divpadsmit tūkstoši astoņi simti seši *euro*, 28 centi) |

**2.Noraidītie pretendenti un noraidīšanas iemesli:** nav.

**3.Piedāvājuma izvēles un vērtēšanas kritērijs:** saskaņā Publisko iepirkumu likuma 9. panta trīspadsmito daļu ar iepirkuma nolikuma 23. punktu par uzvarētāju iepirkumā tiek atzīts pretendents, kurš izpildījis visas iepirkuma nolikumā un tehniskajā specifikācijā izvirzītās prasības un kura piedāvājums **ir ar viszemāko piedāvājuma kopējo summu (vērtējamo cenu) EUR bez PVN**.

**4.Pretendenta nosaukums, ar kuru nolemts slēgt iepirkuma līgumu un pamatojums piedāvājuma izvēlei:** SIA “Tele2”, tā piedāvājums atbilst iepirkuma nolikumā un tehniskajā specifikācijā izvirzītajām prasībām, piedāvājums ir ar viszemāko piedāvājuma kopējo summu (vērtējamo cenu), t.i., 3874,20 EUR bez PVN un SIA “Tele2” nav izslēdzams no dalības iepirkumā saskaņā ar Publisko iepirkumu likuma 9. panta astoto daļu.

**5.Līguma darbības termiņš:** 01.01.2018.- 31.12.2020. vai līdz līguma maksimālās summas, t.i., 15 000,00 EUR (piecpadsmit tūkstoši *euro*, 00 centi) bez PVN sasniegšanai, atkarībā no tā- kurš no šiem apstākļiem iestājas pirmais.