



Kultūras ministrija

4.3.2.SAM

KULTŪRAS UN TŪRISMA LOMAS PALIELINĀŠANA EKONOMISKAJĀ ATTĪSTĪBĀ, SOCIĀLAJĀ IEKĻAUŠANĀ UN SOCIĀLAJĀS INOVĀCIJĀS

17/07/2025



Līdzfinansē
Eiropas Savienība



Nacionālais
attīstības plāns

BŪTISKĀKIE NOSACĪJUMI (EK)

Mazākaizsargāto grupu sociālā iekļaušana

Kultūras objektu adaptācija, ieguldījumiem jāveicina sociālā iekļaušanās, **ar uzsvaru uz mazāk aizsargātām grupām;**

Infrastruktūra un cilvēkresursi

Izšķiroša nozīme ir veikto ieguldījumu finansiālajai ilgtspējai. To var nodrošināt ar integrētiem pasākumiem, kuru pamatā ir visaptveroša un saskaņota pieeja/vajadzību analīze, **apvienojot infrastruktūras un cilvēkresursu attīstības pasākumus;**

Piekluve kultūras pakalpojumiem

Atbalsts kultūras objektiem, kas piedāvā **piekļuvi kultūras pakalpojumiem**, tostarp piekļuvei tiešsaistē.

Ekonomikas atveseļošana

Ieguldījumiem ir jābūt vērstiem uz ekonomikas atveseļošanu, tai skaitā veicinot darba vietu saglabāšanu un jaunu darba vietu radīšanu un padarītu nozari noturīgāku;



Kultūrpolitikas uzdevumi

Kultūras resursiem arvien būtiskāka nozīme inovāciju, labbūtības, veselības, mūžizglītības un sociālā kapitāla attīstībā, sabiedrības noturības un demokrātijas vērtību stiprināšanā

Līdzdalība un iesaiste kultūras norisēs (jaunu kultūrvietu izveide un esošo kultūras institūciju atvērtība jaunām auditorijām)

Kultūras pakalpojumu un infrastruktūras **pieklūstamība**

Sociālā **iekļaušana**, dialogs ar mazaizsargāto sabiedrības daļu

Auditorijas «vajadzību» analīze, izpratne, **auditorijas attīstība**

Ilgspējīgi ieguldījumi kultūras jomas cilvēkresursu attīstībā un kultūras infrastruktūras modernizācijā

Kultūras **nozares noturība** (darba vietu saglabāšana un jaunu darba vietu radīšana)



4.3.2.SAM

Kultūras un tūrisma lomas palielināšana ekonomiskajā attīstībā, sociālajā iekļaušanā un sociālajās inovācijās

MĒRKIS

Specifiskā atbalsta mērķis ir uz **sociālo iekļaušanu** orientēta un mērķa grupas vajadzībās balstīta **kultūras piedāvājuma veidošana**, kas rada pozitīvu ietekmi uz vietējām kopienām un veicina **dialogu ar sociāli mazaizsargātām sabiedrības grupām** un ar kultūras pakalpojumu starpniecību **mazina sociālo nevienlīdzību** un stiprina kopienas kultūras identitāti

KOPEJIE RĀDĪTĀJI

Atbalstīto kultūras un tūrisma
objektu skaits

11

Atbalstīto kultūras un tūrisma
vietu **apmeklētāju skaits**

16 500



FINANSĒJUMS

Atlasei pieejamais
finansējums *euro*

14 922 139

Viena projekta ERAF
finansējuma apmērs *euro*

170 000 – 850 000

Avanss
(pieejams vairākos
maksājumos)

50%

Avansa un starpposma
maksājumu kopsumma

90%

Biedrībai un nodibinājumam

95%

Izmaksu attiecināmība

**No noteikumu spēkā
stāšanās dienas**

20.12.2024.–31.12.2029.



PROJEKTA IESNIEDZĒJS UN SADARBĪBAS PARTNERIS

Pamatdarbība ir kultūras vai radošajā nozarē:

- biedrība, nodibinājums, cita privāto tiesību juridiska persona;
- valsts iestāde;
- atvasināta publiska persona:
 - pašvaldība savas kultūras iestādes vārdā;
 - pašvaldība sadarbībā ar kultūras organizāciju/iestādi;
 - augstskola;
- valsts kapitālsabiedrība;
- pašvaldības kapitālsabiedrība.

SADARBĪBAS PARTNERIS

Objekta īpašnieks, turētājs, lietotājs vai valdītājs:

- valsts iestāde;
- atvasināta publiska persona;
- valsts kapitālsabiedrība;
- pašvaldības kapitālsabiedrība





Projekta iesniedzējs var iesniegt **vienu projekta iesniegumu**.



Ar projekta iesniedzēju, kas iesniedzis projekta iesniegumu specifiskā atbalsta ietvaros, **vienlaikus nevar slēgt sadarbības līgumu** kā ar sadarbības partneri cita projekta iesnieguma ietvaros.



Projekta iesniedzējs projekta īstenošanai var piesaistīt **vienu vai vairākus sadarbības partnerus**.



Projekta iesniedzējs ar katru sadarbības partneri slēdz **rakstveida sadarbības līgumu** par pušu pienākumiem, tiesībām un atbildību projekta mērķa un rādītāju sasniegšanā



Īpašuma, turējuma, lietošanas vai valdījuma tiesības attiecībā uz atbalstītajiem objektiem **nemaina vismaz piecus gadus** pēc noslēguma maksājuma veikšanas finansējuma saņēmējam.

ATBALSTĀMĀS DARBĪBAS

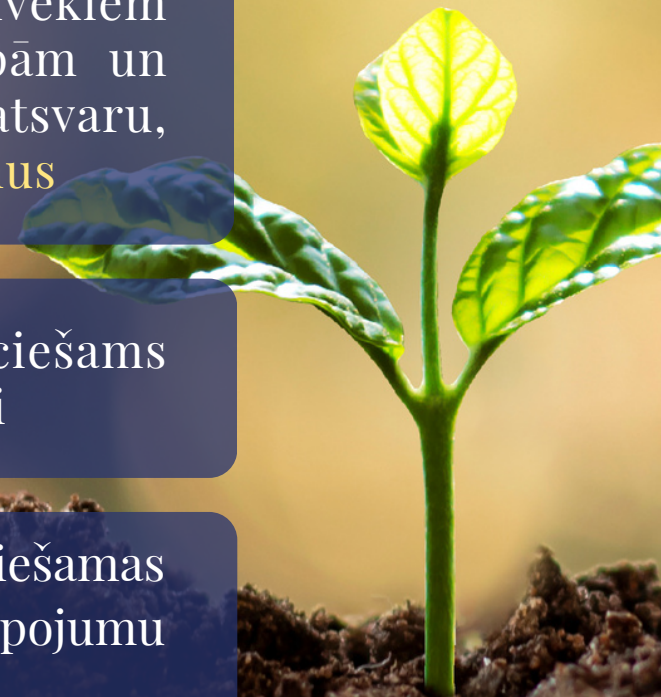
Iekļaujošu kultūras pakalpojumu attīstība un pielāgošana un mazaizsargāto mērķa grupu vajadzībām un īstenošana

Sadarbība stiprināšanai un jaunu sadarbības veidu attīstībai ar sadarbības partneriem vai ekspertiem no citām jomām (t.sk. izglītības, sociālās jomas, dažādām zinātnes disciplinām, medicīnas aprūpes, u.c.)

Kultūras pakalpojumu pieejamības nodrošināšanai cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, sociāli mazaizsargātām grupām un citām grupām ar zemu kultūras līdzdalības īpatsvaru, nodrošinot kvalitatīvus vides pieklūstamības risinājumus

Kultūras infrastruktūras pielāgošanai, ja tas ir nepieciešams iekļaujoša un inovatīva kultūras pakalpojumu attīstībai

Kompetenču pilnveidošana, attīstot prasmes, kas nepieciešamas kvalitatīvu, mērķauditorijas vajadzībās balstītu pakalpojumu sniegšanai



ATTIECINĀMĀS IZMAKSAS

Projekta vadības un īstenošanas personāla izmaksas, personāla komandējumu un transportlīdzekļu izmaksas un darba vietas aprīkojuma izmaksas.

Projektu pamatojošās dokumentācijas sagatavošanas izmaksas (izņemot projekta iesnieguma veidlapas aizpildīšanas izmaksas):

- Būvniecības dokumentu sagatavošana;
- kultūrvēsturiskās un arheoloģiskās **izpētes** un kultūrvēsturiskās **inventarizācijas** izmaksas;
- **kultūras pakalpojuma** tehniskā projekta izstrādes izmaksas;
- audita, ekspertīzes un izpētes izmaksas, kas nepieciešamas būvniecības dokumentu izstrādei;
- **izmaksu un ieguvumu analīzes** izstrādes izmaksas;
- normatīvajos aktos par **ietekmes uz vidi novērtējumu** noteikto dokumentu sagatavošanas izmaksas.

Ekspertu izmaksas, kas ir tieši saistītas ar investīcijām infrastruktūrā, tai skaitā būvuzraudzības, autoruzraudzības un arheoloģiskās uzraudzības izmaksas.

Būvdarbu, tai skaitā labiekārtošanas un telpu aprīkošanas izmaksas, un izmaksas, kas saistītas ar būves nodošanu ekspluatācijā.

Ar kultūras pakalpojumu īstenošanu saistītas izmaksas, tai skaitā, ārpalpojuma, materiālu un aprīkojuma izmaksas un pieredzes apmaiņas organizēšanas izmaksas.

Projekta komunikācijas un vizuālās identitātes prasību nodrošināšanas izmaksas;

Izmaksas horizontālā principa "vienlīdzība, iekļaušana, nediskriminācija un pamattiesību ievērošana" īstenošanai.

BŪVNICĪBAS DOKUMENTU GATAVĪBA

- !!! sagatavots **projektēšanas uzdevums** par būvniecības ieceres dokumentu sagatavošanu;
- !!!visaptverošu augstākās kvalitātes **vides pieklūstamības risinājumu apraksts** (projektēšanas uzdevumā);
- vides pieklūstamības ekspertu iesaiste;
- !!! **būvdarbu tāme**;
- !!! **būvvaldes izziņa**, kas apliecina, ka projektēšanas uzdevums nav nepieciešams;
- objektam tiks veikts vides un informācijas pieklūstamības pašnovērtējums (HP VINPI).

Projekta iesniegumā plānotie **infrastruktūras attīstības darbi** ir pamatoti, ja tie nepieciešami, lai īstenotu organizācijas darbības stratēģijā plānotos **kultūras pakalpojumus un veicinātu līdztiesību kultūras norišu vides pieklūstamībā**.

* !!! apzīmē minimālo prasību

PROJEKTA GATAVĪBAS PAKĀPE

IZDEVUMU UN IEGUVUMU ANALĪZE

- ja projekta kopējās attiecināmās izmaksas ir vismaz 1 000 000 *euro*;
- ja projekta iesniedzējs pretendē uz komercdarbības atbalstu saskaņā ar regulas Nr. 651/2014 53. pantu.

!!! Projekta iesniedzējam vai sadarbības partnerim uz projekta iesniegšanas dienu ir **izstrādāta organizācijas darbības stratēģija**.

!!! Projekta īstenošanā piesaistīts **eksperts vai sadarbības partneris, kam ir pieredze sociāli iekļaujoša kultūras satura veidošanā**.

Projekta īstenošanā piesaistīt **ekspertus vai sadarbības partneris no citām jomām, t.sk. izglītības, sociālās jomas, dažādām zinātnes disciplīnām, medicīnas aprūpes, u.c.**

* !!! apzīmē minimālo prasību.

ORGANIZĀCIJAS DARBĪBAS STRATĒGIJA

- nosaka vidēja termiņa darbības mērķus, kas liecina par sabiedrības ieguvumiem no projektā attīstītajiem pakalpojumiem ;
- !!! paredz veicināt kultūras pakalpojumu pieejamību, tostarp attīstot pakalpojumus vismaz vienai sociāli mazaizsargātai iedzīvotāju grupai;
- !!! Publiskas personas stratēģija apliecina, ka projekta ietvaros izveidotie pakalpojumi tiks nodrošināti mērķa grupai vismaz trīs gadus pēc projekta pabeigšanas;
- Sociālekonomisko ieguvumu apraksts veicina:
 - aktivitātes par samazinātu maksu vai bez maksa;
 - mērķa grupas/u garīgo un fizisko labklājību;
 - mērķa grupas/u sociālās prasmes un līdzdalību sabiedriskajos procesos;
 - ietekmi uz plašāku kopienas labbūtību;
 - veicina divu vai vairāku mērķa grupu sadarbību un/vai sadarbību ar plašāku kopienā.
- organizācijas darbības stratēģija projekta īstenošanas periodā atspoguļo kultūras pasākumu dalībnieku/apmeklētāju skaita pieaugumu procentos.

Kultūras ministrijas vadlīnijas organizācijas darbības stratēģijas izstrādei.

* !!! apzīmē minimālo prasību

MĒRĶA GRUPA

Projekta iesniegumā apraksta:

- Mērķa grupu (sociāli mazaizsargātās grupas) ;
 - bērni;
 - jaunieši;
 - seniori;
 - mazākumtautības;
 - imigranti;
 - citas grupas ar ierobežotām iespējām.
- Mērķa grupas vajadzības un līdzdalības līmeni kultūras norisēs;
- Metodes, kas lietotas mērķa grupas vajadzību un līdzdalības aspektu apzināšanai, piemēram:
 - iepriekšējā pieredze un secinājumi;
 - statistikas dati un pētījumi;
 - tikšanās un sarunas ar fokusgrupām, ieinteresētajām pusēm un jomas ekspertiem;
 - līdzdalīgais novērojums;
 - citas kvantitatīvas un kvalitatīvas metodes.



KULTŪRAS PAKALPOJUMA APRAKSTS

Projekta iesniegumā apraksta:

- Pakalpojumu, kas izveidots vai pilnveidots projekta īstenošanas rezultātā, tai skaitā saturu, metodes un izpausmes veidu;
- Pamatojumu pakalpojuma atbilstībai mērķa grupas/u vajadzībām un lietotās metodes atbilstības noteikšanai:
 - analizēti iespējami dažādi dati;
 - analizēti labās prakses piemēri;
 - uzklauti eksperti;
 - aptaujāta mērķa grupa;
- pakalpojuma potenciālu vairot līdzdalību kultūras norisēs;
- Pakalpojuma atbilstību šādiem nosacījumiem:
 - attīsta pilsoniskumu un demokrātisko domu;
 - padziļināti un inovatīvi strādā ar informāciju tehnoloģijām;
 - respektē nemateriālo mantojumu un/vai ietver tradicionālās amata prasmes.
 - nodrošina laikmetīgās kultūras pakalpojuma pieejamību reģionos/valstspilsētās;
 - tas ir mobils;
 - paredz aktīvu mērķa grupas/u un/vai plašākas kopienas līdzdalību kultūras pakalpojuma radīšanā un norisē.
- Kultūras pakalpojuma ilgtermiņa ietekmi plašākā lokālā, nacionālā un/vai starptautiskā kontekstā, pamatojot ar citviet ieviestām veiksmīgām praksēm, piemēriem un politiku.

Kvalitātes kritērijs

4.1.Projekta iesniegumā paredzēts strādāt ar vienu vai vairākām sociāli **mazaizsargātām mērķa grupām** ar zemu līdzdalību kultūras norisēs, **balstoties to vajadzībās**:

1. bērniem,
 2. jauniešiem;
 3. senioriem;
 4. mazākumtautībām;
 5. imigrantiem;
 6. citas grupas ar ierobežotām iespējām
- (R 1-4)

4.1.1.ar vismaz 4 no minētām grupām	4
4.1.2.ar vismaz 3 no minētām grupām	3
4.1.3.ar vismaz 2 no minētām grupām	2
!!! 4.1.4.ar vismaz 1 no minētām grupām	1
4.1.5.ar nevienu no minētajām grupām	0



Kvalitātes kritērijs

4.2.Projekta iesniegumā paredzēts **radīt jaunus vai attīstīt esošus** mērķa grupas/u vajadzībām pielāgotus kultūras **pakalpojumus**:

(R 2-4)

4.2.1.Attīstāmie pakalpojumi ir skaidri pamatoti un atbilst mērķa grupas/u vajadzībām.	4
!!!4.2.2.Attīstāmie pakalpojumi daļēji atbilst mērķa grupas/u vajadzībām.	2
4.2.3.Attīstāmie pakalpojumi neatbilst mērķa grupas/u vajadzībām.	0



Kvalitātes kritērijs

4.3. Organizācijas darbības **stratēģijā** ir skaidri izklāstīti un pamatoti **sociālekonomiskie ieguvumi**, kas radīsies projekta rezultātā (s 0-9):

4.3.1.attīstāmais pakalpojums piedāvā mērķa grupai/ām aktivitātes bez maksas vai par samazinātu dalības maksu projekta īstenošanas laikā	1
4.3.2.Pveicina mērķa grupas/u garīgo un fizisko labklājību	2
4.3.3.Veicina mērķa grupas/u sociālās prasmes un līdzdalību sabiedriskajos procesos	2
4.3.4.Ir ietekme uz plašākas kopienas labbūtību	2
4.3.5.veicina divu vai vairāku mērķa grupu sadarbību un/vai sadarbību ar plašāku kopienu	2



Kvalitātes kritērijs

4.4.Projekta iesniegums paredz veicināt līdztiesību kultūras norišu **vides piekļūstamībā**:

(R 1-3)

4.4.1.piedāvā visaptverošus augstākās kvalitātes vides piekļūstamības risinājumus .	3
4.4.2.projekts pilda būvniecības standartiem atbilstošas minimālas vides piekļūstamības prasības	2
!!!4.4.3.projekts kopumā pilda būvniecības standartiem atbilstošas minimālas vides piekļūstamības prasības, bet objekta specifikas dēļ atsevišķus piekļūstamības risinājumus nevar īstenot	1
4.4.4.Netiek izpildītas kritērija 4.4.3.prasības	0



Kvalitātes kritērijs

4.5.Projekta iesniegums paredz **sadarbību** ar partneriem un/vai ekspertiem no **kultūras, veselības sociālās un/vai citām jomām**, lai precīzāk sasniegtu mērķauditoriju un atbilstu tās vajadzībām.

(s 2-4)

4.5.1.Ir skaidri aprakstīta projekta starpdisciplinaritāte un sadarbības partneri vai eksperti no citām jomām, t.sk. izglītības, sociālās jomas, dažādām zinātnes disciplīnām, medicīnas aprūpes, u.c.	2
!!!4.5.2.Projekts piesaista ekspertus vai sadarbības partnerus ar pieredzi iekļaujoša kultūras satura veidošanā mērķa grupai/ām	2



Kvalitātes kritērijs

4.6.Projekta rezultātā radītā kultūras pakalpojuma atbilstība šādiem nosacījumiem:
(s 0-8)

4.6.1.attīsta pilsoniskumu un demokrātisko domu;	1
4.6.2.padziļināti un inovatīvi strādā ar informāciju tehnoloģijām ;	1
4.6.3.respektē nemateriālo mantojumu un/vai ietver tradicionālās amata prasmes ;	1
4.6.4.nodrošina laikmetīgās kultūras pakalpojumu pieejamību reģionos	2
4.6.5.nodrošina laikmetīgās kultūras pakalpojumu pieklūstamību valstspilsētās	1
4.6.6.tas ir mobils	1
4.6.7.paredz aktīvu mērķa grupas/u un/vai plašākas kopienas līdzdalību kultūras pakalpojuma radišanā un norisē .	1



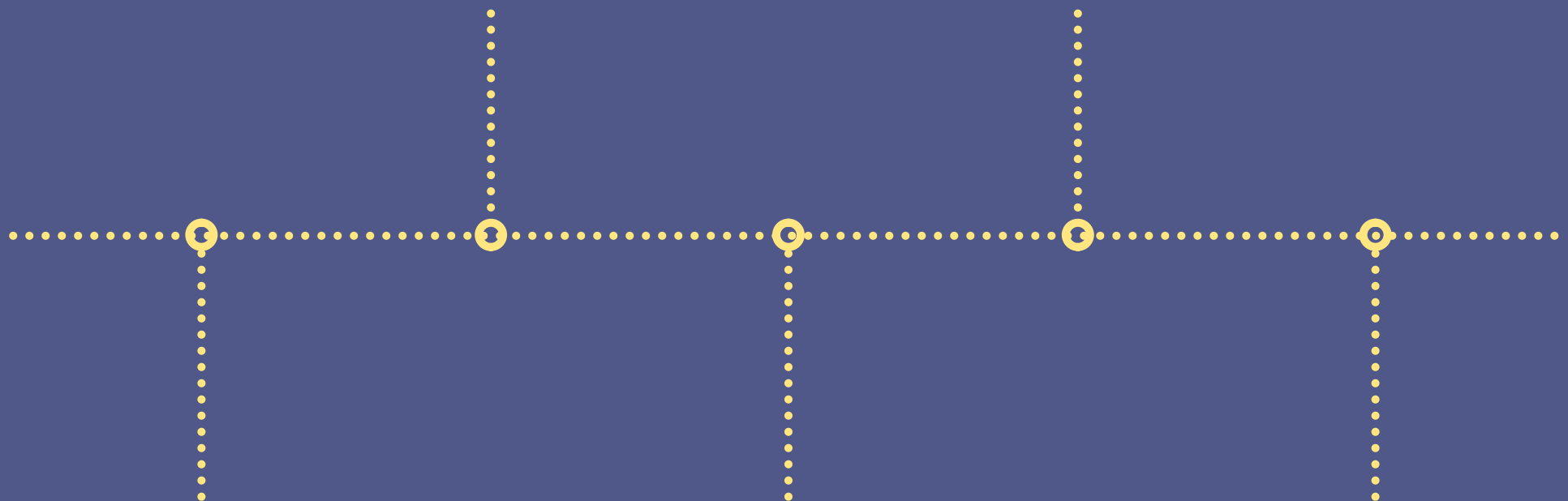
Laika grafiks

09.2025.

02.2026.

Projektu iesniegšana
(3 mēneši)

Līgumu slēgšana



06.2025.

Atlases izsludināšana
Iesniegšana 3 mēneši

10.-01.2026.

Projektu vērtēšana

02.2026.-12.2029

Projektu īstenošana

PALDIES!

E-pasts: Zanda.Saulite@km.gov.lv
 Linda.Krumina@km.gov.lv

