

Ainavu arhitektūras kvalitāte no NEB skatupunkta

Saknes Latvijā



Latvijas
Ainavu arhitektu
asociācija

Indra Purs
21/03/2024

Ainavu arhitekta profesija apvieno **ainavas mākslas radīšanu** un
ainavas **lietderības** jeb funkcionalitātes plānošanu.

*“Galvenais jau mākslā ir patiesība...
Ja uz skatuves šīs patiesības nav, ja visu dara bez iekšējas pārliedzības, tad
... nelīdz ne balss skaistums, ne augstais “do” ”*

Žermēna Heine-Vāgnere
(1923-2017)
operas soliste

Maija Kūle, Vērtības Latvijā, 2018

Daba kā vērtība un piederības veidotāja.

Pētījumos par vērtībām Latvijā var izšķirt ... [kopumā deviņus] vērtību raksturojumus [tostarp]...**estetizēta, ekoloģiski līdzsvarota un panteismā sakņota attieksme pret dabu, daba kā nākotnes kapitāls...** [daba] kā piederības veidotāja.

Cilvēku attieksmē pret dabu veidojas īpašas vērtības, kas ietekmē sadzīvi, kultūru, lauksaimniecību, ekonomiku kopumā. Tā ir **dabas vide, ainava, harmoniskas ekosistēmas, bioloģiskā dažādība, dabas estētiskā vērtība.**

Dabas kā vērtības atzišana pieder pie nacionālās identitātes iezīmēm. ... Daba nav ne mežonīga, ne industriāla ainava, drīzāk tā ir **kā dārzs**, kuru kopj aizrautīgs saimnieks un saimiece. Viensētu kultūra un iekļautība dabā ir radījusi dažas latviskās identitātes īpatnības – ziemeļniecisku atturību, **panteistisku iekļaušanos dabā**, tajā meklējot gan glābiņu, gan **veldzi** no urbanizētās pasaules likstām.

Modernitātes un urbānās vides vērtības.

Pēc Georga Vilhelma Frīdriha Hēgeļa trāpīga formulējuma, **laikmeta garu vistiešāk izsaka arhitektūras formas.** Tās pirmām kārtām parādās baznīcu, piļu un pilsētu apbūvē. **Pilsēta** kā kultūras un sociālā telpa ir **modernitātes vērtību nesēja.** Rīgas un citu Latvijas pilsētu (Jelgavas, Liepājas, Ventspils u.c.) attīstība liecina par **urbanizētās pasaules ainas nostiprināšanos un modernisma vērtību ienākšanu Latvijā.** **Latvijā nav urbānā duālisma** kā Igaunijā un Lietuvā (šajās valstīs ir divas paralēli dominējošas pilsētas: Tallina un Tartu, Viļņa un Kauņa), bet **Rīga ir vienīgā un galvenā pilsēta.**

Ceļot Rīgu (kura, kā dziesmā dzied, nekad nebūs gatava!), latvieši kopā ar cittautiešiem attālinās no zemnieciski orientētas sabiedrības vērtīborientācijas un kļūst kosmopolītiskāki, atvērtāki, modernāki. Viensētu estētiskais naturālisms pamazām zūd, taču joprojām ir stiprs **respekts pret dabas formām.** Tā parādās, piemēram, 19. gadsimta beigū un 20. gadsimta sākumā Rīgas apbūvē, kad tiek uzbūvēti īpaši **skaistie jūgendstila kvartāli** (iekļauti Pasaules kultūras mantojuma sarakstā).

Maija Kūle, Vērtības Latvijā, 2018

Modernitātes un urbānās vides vērtības.

Tieši kultūras attīstības un urbanizācijas gaitā Latvijā ienāk modernitātes strāvas. Modernitātes vērtības uzplaukst galvaspilsētā kā multikulturālā pilsētā. **Rīga** nav nomaļa Eiropas province, bet gan sevi apliecinājusi kā attīstīta garīgās, arhitektoniskās, ekonomiskās, ideju apmaiņas un grāmatnieciskās aprites, kā arī politisko un militāro cīņu telpa, kā viens no Ziemeļeiropas centriem.

Cariskajā Krievijā Rīga bija trešā nozīmīgākā pilsēta aiz Pēterburgas un Maskavas – tas deva iespēju nostiprināt rūpniecību, tirdzniecību, veidot multikulturālismā sakņotu dzīves stilu un vērtības. “Būt rīdziniekam” ir specifiska piederības forma, Rīga kopj kultūras eleganci, lauki – kultūras tradīcijas. Vienā vārdā sakot, te parādās **vērtību apliecinājums – “atvērtība” un “rosība”**.

Viena no mūsdienu radošās ekonomikas pamattēzēm ir atzinums, ka ekonomikas izaugsmē nozīmīgu vietu ieņem lielpilsētniecisks spožums, sakoptas vides elegance, mākslinieku klātesamība. **Naturālās vērtības nomaina urbānās elegances vērtības.**

Mākslinieciski radošais gars latviešos nereti dominē pār industrializācijas un tirgošanās garu. Mēdz teikt, ka **latvieši esot mākslinieku un dziedātāju tauta...**

Rīgas estētiskās un kultūrvēsturiskās vērtības, kas apliecina saimniecisko radītspēju visa 20. gadsimta garumā, noder par Latvijas modernās attīstības dzinuli un modernisma vērtību izpaušmi.



Latvijas satversmei 100 gadi – 2022

Dizains: h2e, 2017

Latvijas Republikas Satversme (1922)

Valsts aizsargā ikviena **tiesības dzīvot labvēlīgā vidē**, sniedzot ziņas par vides stāvokli un rūpējoties par tās saglabāšanu un uzlabošanu. (06.11.**1998.**)

Ikviena rūpējas par sevi, saviem tuviniekiem un sabiedrības kopējo labumu, izturoties atbildīgi pret citiem, **nākamajām paaudzēm, vidi un dabu.** (22.07.**2014**)

2021



Abavas senielejas
ainava



Daugavas ainava



Zemgales līdzenuma
ainava



Gaujas senielejas
ainava



Piejūras ainava



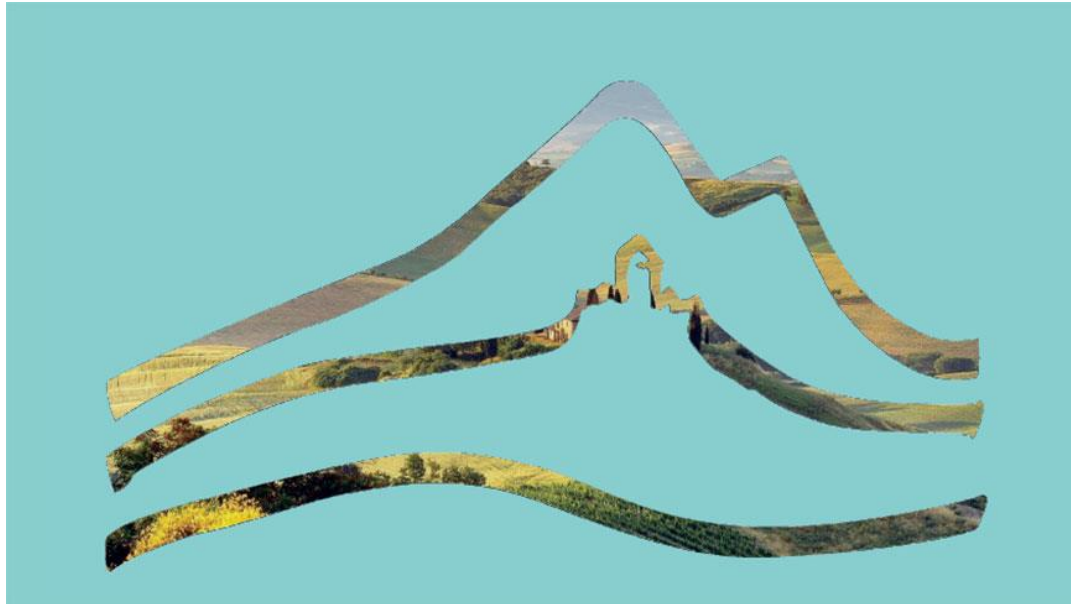
Vidzemes pauguraiņu
ainava



Latgales ezeraines
ainava



Latvijas mežu ainava



Eiropas ainavu konvencija

Eiropas ainavu konvencija (2000; Latvijā 2007) definē ainavu kā **kultūras konceptu** –

“**ainava**” nozīmē teritoriju tādā nozīmē, kā to **uztver cilvēki**, un kas ir izveidojusies dabas un/vai cilvēku darbības un mijiedarbības rezultātā.

... ainavas ir svarīga cilvēku dzīves kvalitātes daļa jebkurā vietā: pilsētās un laukos, gan degradētos, gan augstvērtīgos apvidos, gan apvidos, kas atzīti par izcili skaistiem, un ikdienišķās teritorijās

... ainavas ir galvenais indivīdu un sabiedrības labklājības elements un ka to aizsardzība, pārvaldība un plānošana ikvienam piešķir **tiesības un atbildību**

Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģijas Latvija 2030 –

Saglabāt **Latvijas savdabību** – daudzveidīgo dabas un kultūras mantojumu, tipiskās un unikālās ainavas

- Ieteikums par ainavu un ievērojamu vietu skaistuma un rakstura aizsardzību, UNESCO, 1962
- Konvencija par pasaules kultūras un dabas mantojuma aizsardzību, UNESCO, 1972
- Ieteikums R (80) 16 par arhitektu, pilsētplānotāju, inženieru celtnieku un ainavu arhitektu speciālu apmācību, Eiropas Padome, 1980
- [Florences vēsturisko dārzu saglabāšanas harta, ICOMOS, 1981](#)
- Konvencija Eiropas arhitektūras mantojuma aizsardzībai, 1985, (LV 2003)
- [Ieteikums par pilsētu ārtelpu, Eiropas Padome, 1986](#)
- Pasaules mantojuma īstenošanas vadlīnijas, UNESCO, 1992
- [Eiropas ainavu konvencija, Eiropas Padome, 2000 \(LV 2007\)](#)
- Rezolūcija par arhitektonisko kvalitāti pilsētu un lauku vidē, Eiropas padome, 2001
- Vīnes memorands par pasaules kultūras mantojumu un laikmetīgo arhitektūru - vēsturiskās pilsētas ainavas pārvaldība, UNESCO, 2005
- Siaņas deklarācija par kultūras mantojuma objektu, vietu un zonu apkārtējās vides saglabāšanu, ICOMOS, 2005
- Padomes secinājumi par arhitektūru — Kultūras devums ilgtspējīgā attīstībā, 2008/C 319/05
- Zaļā grāmata. Kultūras un radošo nozaru potenciāla īstenošana, COM(2010) 183 48
- Valetas principi vēsturisko pilsētu un apdzīvoto vietu aizsardzībai un pārvaldībai, CIVVIH, 2010
- [Ieteikums par vēsturisko pilsētas ainavu ar terminu skaidrojumu, UNESCO, 2011](#)
- Dublinas industriālā mantojuma ievērojamo vietu, konstrukciju, teritoriju un ainavu saglabāšanas principi. principi., ICOMOS – TICCIH 2011.
- [Florences deklarācija par mantojumu un ainavu kā cilvēces vērtībām, ICOMOS-IFLA 2014](#)
- Jaunā pilsētprogramma, ANO 2016
- Davosas deklarācija, 2018
- Jaunā Leipcigas harta, 2021

ANO Ilgtspējīgas attīstības mērķi





<https://habitat3.org/the-new-urban-agenda/>

2016

37. Mēs apņemamies veicināt **drošas, iekļaujošas, pieejamas, zaļas un kvalitatīvas publiskās vietas, tostarp ielas, ietves un velojoslas, laukumus, piekrastes zonas, dārzus un parkus**, kas ir daudzfunkcionālas zonas sociālai mijiedarbībai un iekļaušanai, **cilvēku veselībai un labklājībai**, ekonomiskajai apmaiņai un kultūras izpausmei un dialogam starp dažādiem cilvēkiem un kultūrām un kas ir izstrādāti un pārvaldīti tā, lai nodrošinātu cilvēku attīstību un veidotu miermīlīgas un iekļaujošas sabiedrības ar cilvēku līdzdalību, kā arī veicinātu dzīvošanu vienotībā, savienojamību un sociālo iekļaušanu.

67. Mēs apņemamies veicināt, ka tiek izveidoti un uzturēti labi savienoti un plaši izplatīti tīkli ar atvērtām, daudzfunkcionālām, drošām, iekļaujošām, pieejamām, zaļām un kvalitatīvām publiskajām vietām; **uzlabot pilsētu izturību pret katastrofām un klimata pārmaiņām, tostarp plūdiem, sausumu un karstuma viļņiem; uzlabot pārtikas un uztura nodrošinājumu, fizisko un garīgo veselību un mājokļu un apkārtējā gaisa kvalitāti; samazināt troksni un veicināt pievilcīgas un dzīvotspējīgas pilsētas, cilvēku apmetnes un pilsētu ainavas; un par prioritāti izvirzīt endēmisko sugu saglabāšanu.**

97. Mēs veicināsim plānotu **pilsētu paplašināšanos un papildināšanos, vajadzības gadījumā par prioritāti izvirzot pilsētu teritoriju atjaunošanu**, atveseļošanu un modernizēšanu, tostarp graustu un neoficiālo apmetņu uzlabošanu; nodrošinot kvalitatīvas ēkas un publiskās vietas; veicinot integrētas pieejas ar līdzdalību, kas paredz iekļaut visas ieinteresētās puses un iedzīvotājus; un izvairoties no teritoriālās un sociālekonomiskās segregācijas un ģentrifikācijas, vienlaikus saglabājot kultūras mantojumu un novēršot un ierobežojot pilsētu izplešanos.

100. Mēs atbalstīsim, ka tiek nodrošināti labi izstrādāti tīkli ar drošām, pieejamām, zaļām un kvalitatīvām ielām un citām publiskām vietām, kas ir visiem pieejamas, bez noziedzības un vardarbības, tostarp seksuālas uzmākšanās un ar dzimumu saistītas vardarbības, ievērojot cilvēku vajadzības, un pasākumi, kas ļauj pēc iespējas pilnīgāk komerciāli izmantot telpas ielas līmenī, veicinot gan oficiālo, gan neoficiālo vietējo tirgu darbību un tirdzniecību, kā arī bezpeļņas kopienu iniciatīvas, kas piesaista cilvēkus publiskām vietām, un sekmējot staigājamību un velotransportu ar mērķi uzlabot veselību un labklājību.

102. Mēs centīsimies **uzlabot pilsētu plānošanas un projektēšanas spējas un nodrošināt** apmācību pilsētu plānotājiem valsts, reģionālā un vietējā līmenī.



International Scientific Committee on Cultural Landscapes



International Council on
Monuments and Sites
Conseil International
des Monuments et des Sites
Consejo Internacional de
Monumentos y Sitios



IFLA
INTERNATIONAL FEDERATION
OF LANDSCAPE ARCHITECTS

LE:NOTRE *Institute*
Linking landscape education, research and innovative practice

LANDEZINE | LANDSCAPE
ARCHITECTURE
PLATFORM

Starptautiskās organizācijas

UNESCO United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization <https://en.unesco.org/>

CDCPP The Steering Committee for Culture, Heritage and Landscape

<https://www.coe.int/en/web/cdcpp-committee/home>

ICOMOS-IFLA International committee on Cultural Landscapes <http://www.iflalc.org/index.html>

UNISCAPE European Network of Universities for the Implementation of the European Landscape Convention <https://www.uniscape.eu/>

DOCOMOMO ISC / Urbanism and Landscape/ Documentation and Conservation of buildings, sites and neighborhoods of the Modern Movement International Specialist Committee Urbanism and Landscape <https://www.docomomo.com/about/organization/iscs/#ISCUrbanismLandscape>

NELA Network of European Landscape Architecture Archives

HEREIN GARDEN <https://www.coe.int/en/web/herein-system/historical-gardens>

LE-NOTRE INSTITUTE <https://www.landscape-portal.org/>

ECLAS European Council of Landscape Architecture Schools <https://www.eclas.org/>

ELCA European Landscape Contractors Association <https://elca.info/>

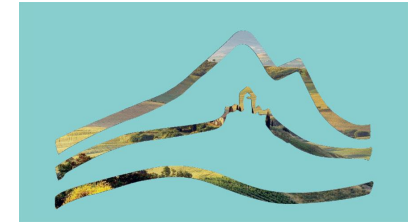
Ministru komitejas rekomendācija CM/ro (2019) 8 ar mērķi īstenot Eiropas Padomes Eiropas
 ainavu konvenciju – ainava un demokrātija: sabiedrības līdzdalība
 Pieņemta 2019. gada 16. oktobrī

Sabiedrības iesaiste un formas

1. Informācija

Sabiedrības informēšana ir priekšnoteikums sabiedrības līdzdalībai ainavu politikas
 noteikšanā un īstenošanā. Ja konkrēti temati nav piemēroti apspriešanai, sabiedrībai
 jā saglabā tiesības tikt informētai par pieņemtajiem lēmumiem. Visas puses ir pārredzamā
 veidā jāinformē par līdzdalības procesu un sasniegtajiem rezultātiem.

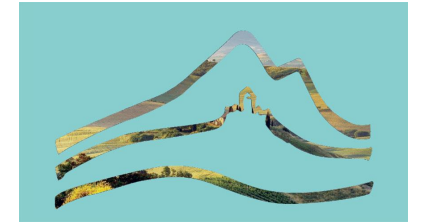
1.1. Pilnsapulces	<i>Pilnsapulces ir būtisks līdzeklis, lai vienlaicīgi informētu lielu skaitu cilvēku par kādu svarīgu jautājumu.</i>
1.2. Tīmekļa vietnes	<i>Tīmekļa vietnes ir vienkārši un efektīvi rīki vienlaicīgai informācijas nodrošināšanai daudziem cilvēkiem.</i>
1.3. Drukātie dokumenti	<i>Lai gan internets lielā mērā atbalsta informācijas plūsmu, daudzos gadījumos priekšroka dodama drukātiem dokumentiem (brošūrām, ziņojumiem, plakātiem utt.), kas sniedz skaidru vēstījumu.</i>
1.4. Video	<i>Izmantojot samērā vienkāršus rīkus, ir iespējams izveidot video, ko var publicēt tiešsaistē tīmekļa vietnē. Video izmantošana bieži tuvina iedzīvotājus politikas veidotājiem.</i>
1.5. Mācību braucieni	<i>Mācību brauciens var palīdzēt informēt ieinteresētās personas un uzlabot viņu zināšanas</i>



2. Konsultācija

Konsultāciju mērķis ir noskaidrot kādas cilvēku grupas viedokli par kādu konkrētu tēmu. Izmantotās metodes un rīki var būt vienkārši vai sarežģītāki.

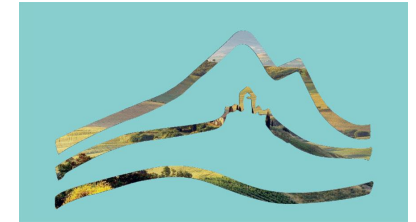
2.1. Anketas	Anketas (piemēram, aptaujas, zināšanu pārbaudes, izmanto, lai apkopotu informāciju.
2.2. Diskusiju / fokusgrupas	Fokusgrupa nodrošina vienkāršu un ātru apspriešanos ar dalībniekiem. Tomēr ir jābūt pietiekami daudz laika, lai veidotu grupu un pulcētu kopā tās dalībniekus.
2.3. Kartes lasīšana	Sabiedrības pārstāvji tiek aicināti komentēt ainavu jautājumu, izmantojot kartes.
2.4. Sabiedrības/Pilsoņu grupas	Sabiedrības/Pilsoņu grupas nozīmē, ka tās dalībniekus izvēlas pēc nejaušības principa, iesaistot personas, kuri citādi nebūtu debašu dalībnieki Tās var organizēt gan sanāksmes formātā, gan virtuāli.
2.5. Publiska balsošana	Publiskā balsošana elektroniskā formā atvieglo cilvēku viedokļu izziņāšanu par vienu vai vairākiem jautājumiem
2.6. Īsziņu paneļi	Īsziņu (SMS) panelis darbojas, izmantojot īsziņas, kas tiek sūtītas no mobilajiem tālruniem. Jautājumi nedrīkst būt sarežģīti, vislabāk, ja jāatbild ar "jā" vai "nē".
2.7. Semināri par publiskās telpas kvalitāti	Jāapkopo publiskās telpas lietotāju, kā arī speciālistu un ekspertu viedokļi, piemēram, anketā. Pēc tam plāno uzlabojumus.



3. Dialogs

Ainavu politikas noteikšanā un īstenošanā ir svarīgi iekļaut dialogu. Ir būtiski, lai ikviens varētu paust savu viedokli un aizstāvēt savu redzējumu par jautājumu. Pastāv vairāki instrumenti, lai veicinātu labu dialogu.

3.1. Atvērtie forumi	Atklātie forumi ir pilnīgi brīva tikšanās forma, kuras darba kārtība nav iepriekš noteikta – vienīgie zināmie parametri ir tēma, sanāksmes vieta un laiks
3.2. Kopīga ainavu iepazīšanas gājieni	Kopīgu ainavu iepazīšanas gājienu pamatā ir ideja, ka fokusgrupas dalībnieki ārpus telpām domā atraisītāk.
3.3. Darbgrāmatas	Šī metode ietver trīs darbgrāmatu sagatavošanu: . vispirms 1.grāmata ekspertiem, pēc tam 2.grāmata sabiedrībai, tad 3.grāmata kā apkopojums.
3.4. Tiešsaistes tērzētavas	Tērzētavas veicina saziņu ar īsziņām ierobežotā laikā.
3.5. Diskusiju forumi internetā	Diskusiju forumi domu apmaiņā ļauj piedalīties lielam cilvēku skaitam, neiesaistoties tiešos kontaktos.
3.6. Dialoga kafejnīcas	Dialoga kafejnīcas organizē pie galdiem. Katram galdam ir atsevišķa tēma un atbildīgais par tēmu. Dalībnieki tiek sadalīti grupās, kas secīgi apmeklē visus galdus, tādējādi izdiskutējot visas tēmas.
3.7. Debates	Debates par konkrētu tematu rīko politikas veidotāju un valsts pārvaldes, ekspertu, kā arī pilsoņu pārstāvju grupas. Debates parasti notiek lielas auditorijas klātbūtnē.





3.8. Pilsoņu asambleja	<i>Pilsoņu asambleja ir paredzēta, lai risinātu svarīgus jautājumus, veidotu dialogu un atbildētu uz plašas sabiedrības jautājumiem. Tai jānotiek vietā, kas piemērota pilsoņu sanāksmēm, kurās piedalās vietējās apvienības un politikas veidotāji</i>
3.9. Dialoga semināri	<i>Dialoga seminārs ir vienkāršota grupas diskusija, kas vairāk fokusēta uz sarunām.</i>
3.10. Stipro un vājo pušu, iespēju un draudu analīze	<i>Šī metode ļauj analizēt ar situāciju saistītās stiprās puses, trūkumus, iespējas un draudus.</i>
3.11. Padomes	<i>Padomes ļauj sabiedrības pārstāvjiem tikties, lai apspriestu alternatīvas pieejas jautājuma risināšanā. Piemēram, lai pārbaudītu projekta priekšrocības un trūkumus, kā arī tā īstenošanas sekas.</i>

4. Lēmumu pieņemšanas ietekmēšana

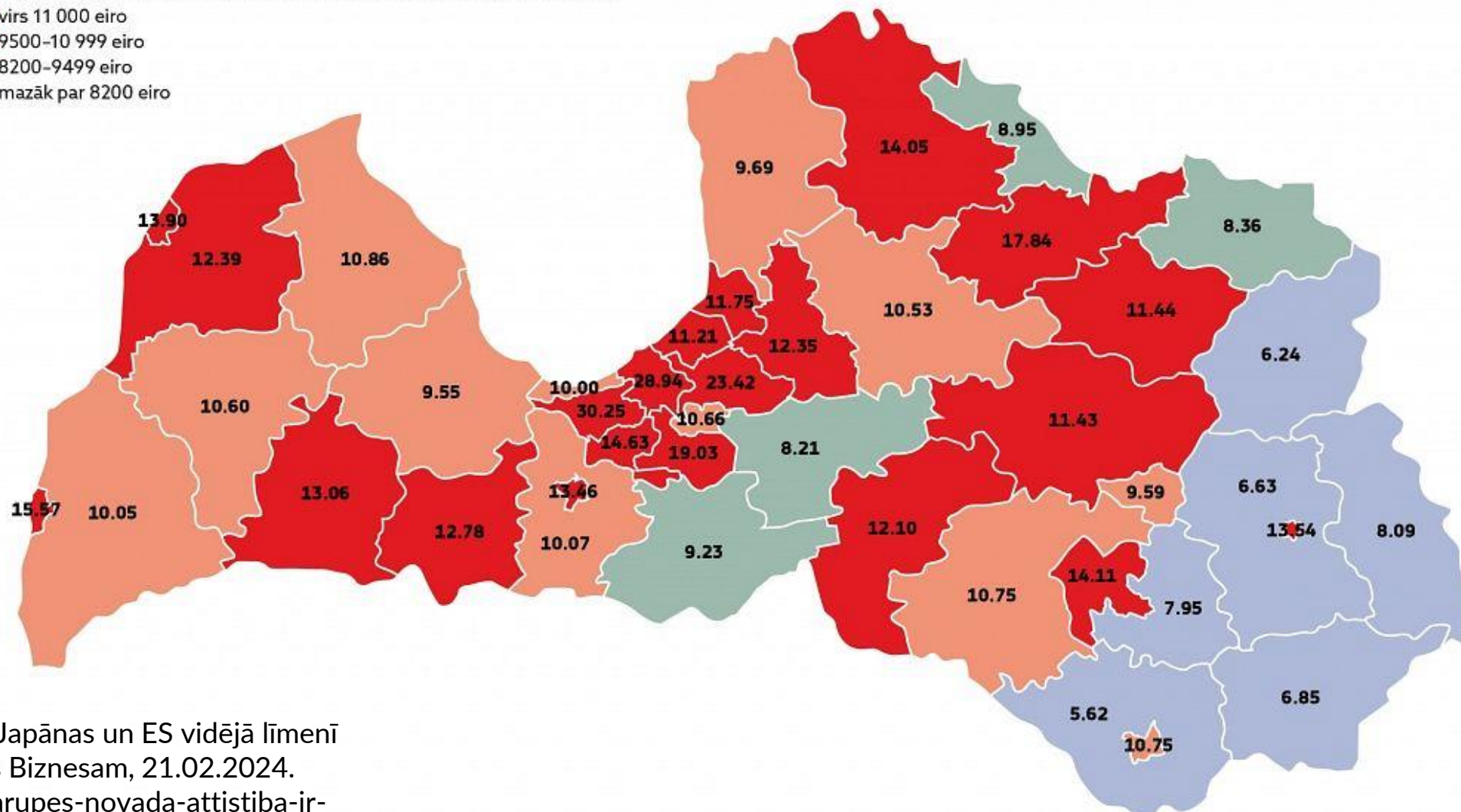
Piedaloties ainavu politikas noteikšanā un īstenošanā, sabiedrība var ietekmēt lēmumu pieņemšanas procesu. Ir svarīgi, lai tie, kas var ietekmēt lēmumu pieņemšanas procesu, būtu pārliecināti, ka viņu viedoklis tiks ņemts vērā.

4.1. Nākotnes semināri	<i>Nākotnes semināri var piedāvāt idejas un vīzijas, kas ir īpaši interesantas. Dalībnieku skaits būtu jāierobežo līdz 25 cilvēkiem, lai var veicināt to radošumu.</i>
4.2. Darbnīcas	<i>Pulcē politikas veidotājus, valsts pārvaldes pārstāvjus, profesionāļus un ekspertus, kā arī sabiedrības pārstāvjus, lai sagatavotu konkrētus risinājumus.</i>
4.3. Konferences	<i>Konferences veicina saikni starp ieinteresētajām personām: ar diskusiju palīdzību tiek veicināti dažādi projekti un sadarbība.</i>

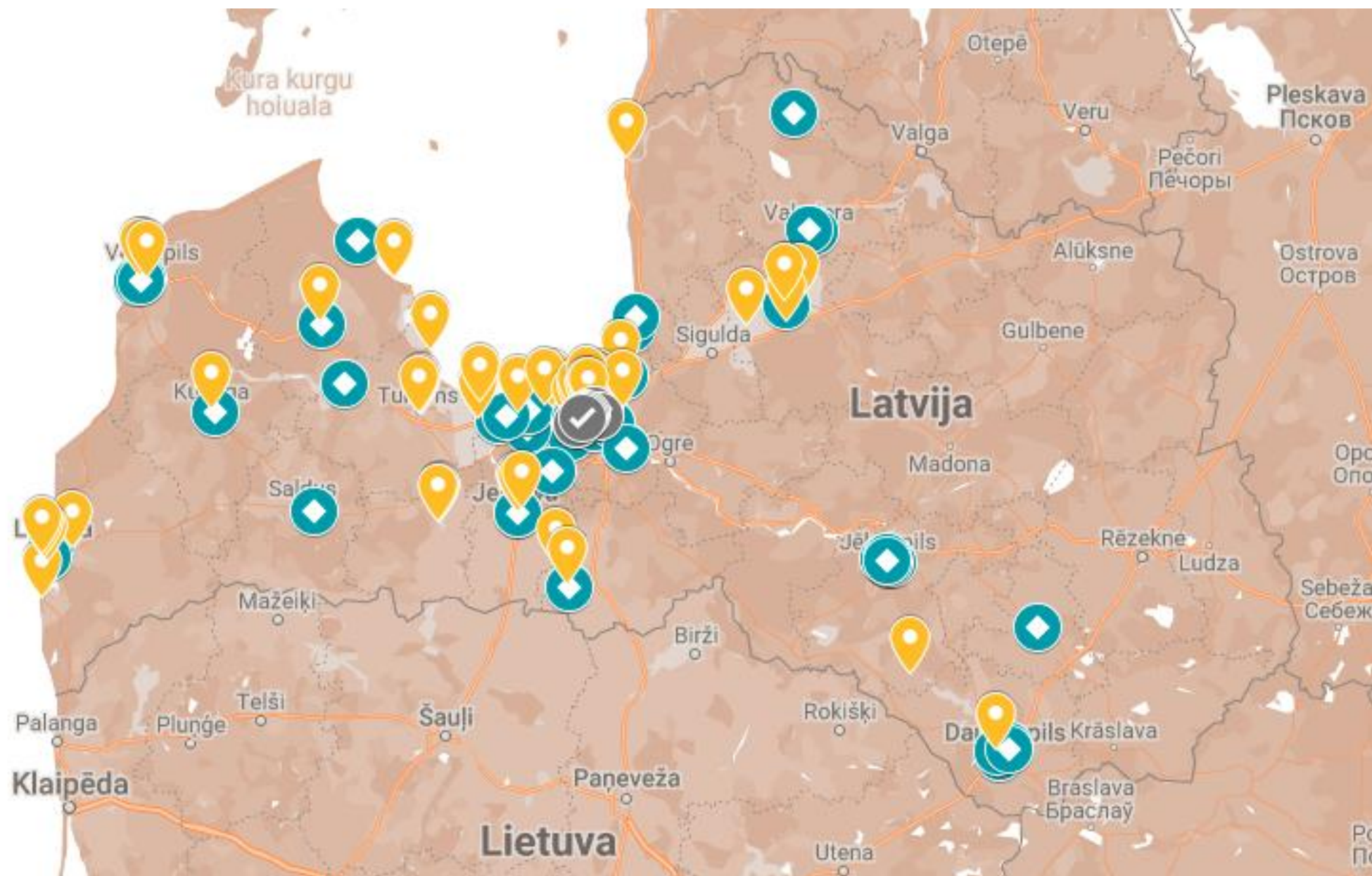
IKP uz vienu iedzīvotāju reģionos, valstspilsētās un novados 2021. gadā

Faktiskajās cenās (pēc administratīvi teritoriālās reformas 2021. g.), tūkst. eiro

- virs 11 000 eiro
- 9500–10 999 eiro
- 8200–9499 eiro
- mazāk par 8200 eiro



Mārupes novada attīstība ir Japānas un ES vidējā līmenī
 Juris Paiders, speciāli Dienas Biznesam, 21.02.2024.
<https://www.db.lv/zinas/marupes-novada-attistiba-ir-japanas-un-es-videja-limeni-515259>



LAAA projekti Latvijā -
https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1lh7qt9foP_bI8OOqC_PnoUwirH4_P0ekF&usp=sharing

Recommendations for Architectural Design Contests (ADC)

Architects' Council of Europe
Conseil des Architectes d'Europe

Info@ace-cae.eu
00352 2220 0000

Introduction to the Master Brief for an architectural design competition

01 Feasibility Study

Before launching a procurement procedure, the contracting authority / the promoter should clarify and examine the various parameters for the possible realisation of the intended project. In a preliminary phase it is important to clarify the needs, define the program and necessary space as well as evaluating a realistic financial framework. For this purpose the contracting authority should appoint independent professional to establish the feasibility of the intended project. The feasibility study can include:

- Evaluation of different sites
- Adequacy of the site for the intended project
- Specification of functions
- Clarification of programmatic needs and the definition of the spaces needed
- Definition of quality requirements, building standard and equipment
- Clarification of existing infrastructure
- Traffic solutions, connectors, public transport, parking etc.
- Evaluation of legal parameters and construction law
- Evaluation of the ecological impact of the project
- Evaluation of particular aspects of the site and/or the project (such as historic heritage protection, specific security requirements or health parameters to be respected) -
- Definition of the necessary financial framework
- Time schedule for the procedure, planning and realisation
- Definition of energy standards
- Definition of standards concerning building material (grey energy)
- Sustainability aspects
- Public consultations

The feasibility study as a clarification of fundamental aspects helps the promoter in taking basic decisions. It is not an obligation, but a highly recommended step for the organiser of a competition and a proof of responsible handling.

ace-
cae
eu

DIRECTIVE 2014/24/EU OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 26 February 2014 on public procurement and repealing Directive 2004/18/EC

(21) 'design contests' means those procedures which enable the contracting authority to acquire, mainly in the fields of town and country planning, architecture and engineering or data processing, a plan or design selected by a jury after being put out to competition with or without the award of prizes;

(21) "metu konkursi" ir tās procedūras, kas līgumslēdzējai iestādei dod iespēju iegūt plānu vai metu, kuru žūrija atlasījusi konkursā ar godalgu piešķiršanu vai bez tās, galvenokārt pilsētu un lauku plānošanas, arhitektūras un inženiertehniskās projektēšanas vai datu apstrādes jomā;

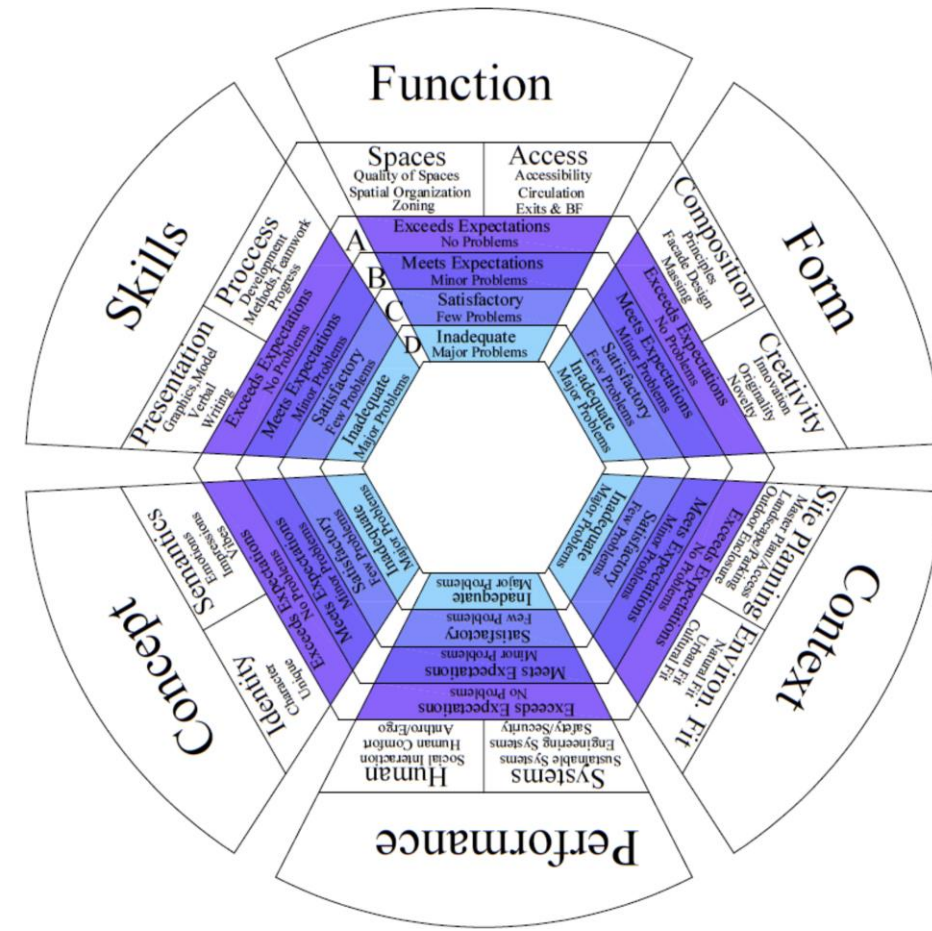
[https://www.ace-cae.eu/services/news/?tx_ttnews\[backPid\]=1&tx_ttnews\[tt_news\]=2497&cHash=46a214e77f4f14a313803dab8aa62386](https://www.ace-cae.eu/services/news/?tx_ttnews[backPid]=1&tx_ttnews[tt_news]=2497&cHash=46a214e77f4f14a313803dab8aa62386)
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/LV/TXT/?uri=CELEX:32014L0024>

Dizaina kvalitātes kritēriji



S.Petersen, M.Steinert, S.Beckman, (2011) Design driven portfolio management.https://www.researchgate.net/publication/301202858_INTERNATIONAL_CONFERENCE_ON_ENGINEERING_DESIGN_IC_ED11_DESIGN_DRIVEN_PORTFOLIO_MANAGEMENT

Dizaina kvalitātes vērtēšanas rats



B.Eilouti. (2021) Reinventing the wheel: A tool for design quality evaluation in architecture, <https://doi.org/10.1016/j.foar.2019.07.003>



The role of
Landscape
Architects in
promoting
Biodiversity



IFLA EUROPE
POSITION PAPER
2023

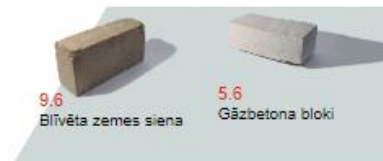


The role of
Landscape Architects
in Circular Economy and
Climate Change

IFLA EUROPE
POSITION PAPER
2021

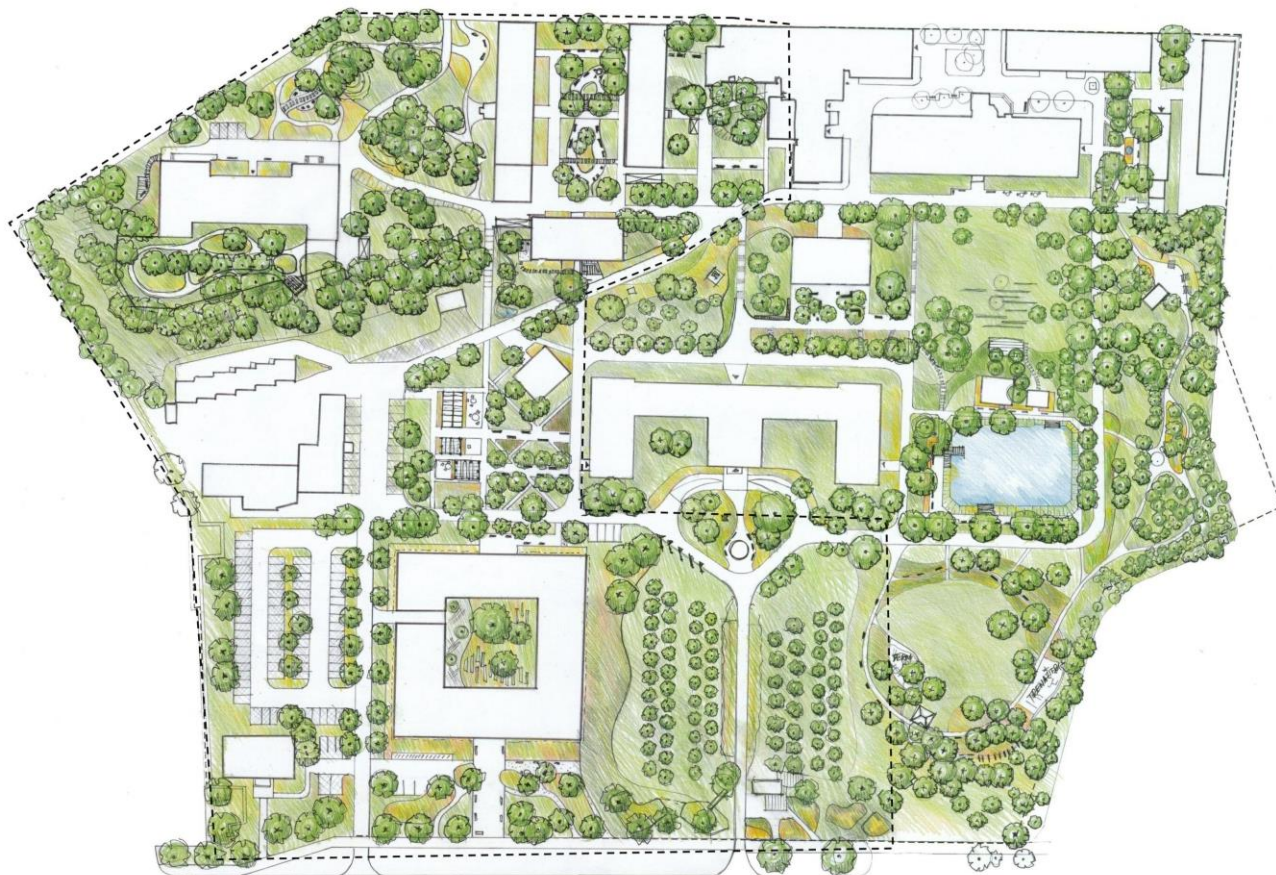
Būvmateriālu piramīda

CO2 pēda
vizualizēta ar
materiālu ražošanu
saistītā ietekmi uz
vidi.





PLĀNS AR KONCEPCIJU PAR DEVIŅU DĀRZU IZVEIDI



Rīgas Psihiatrijas un Narkoloģijas centrs

REDZĒJUMS

STRATĒGIJA

KOPAINA

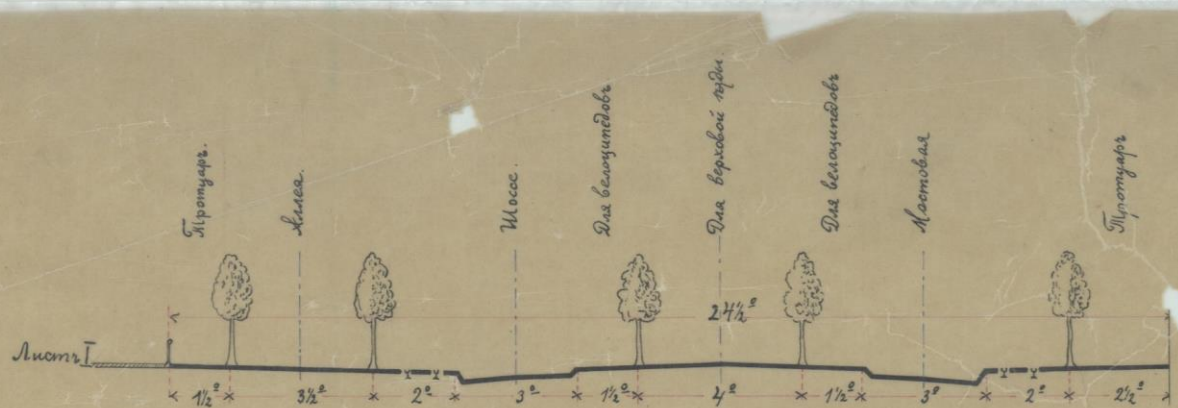




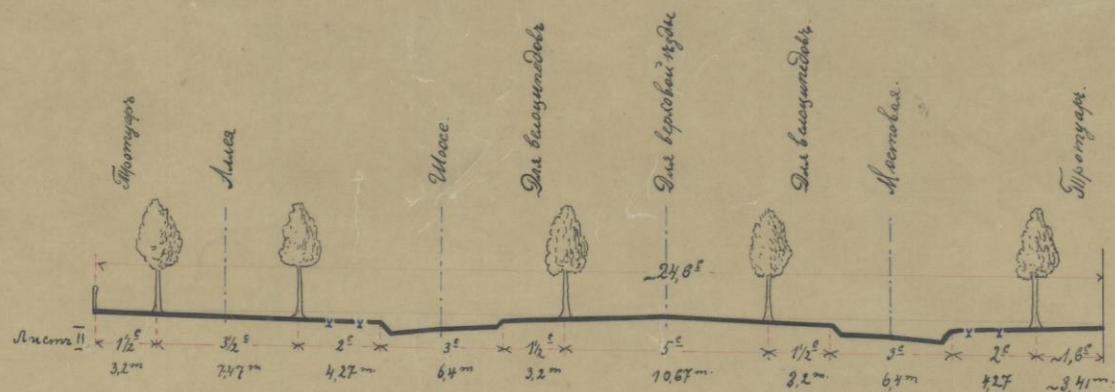
diēta

1910

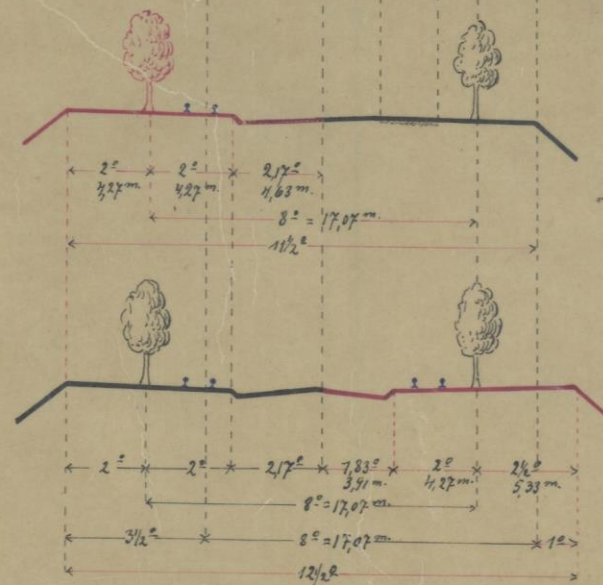
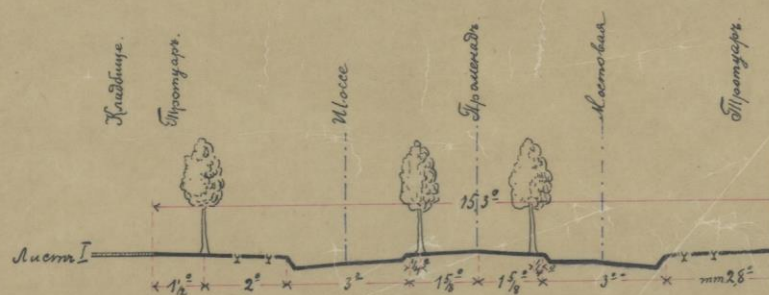
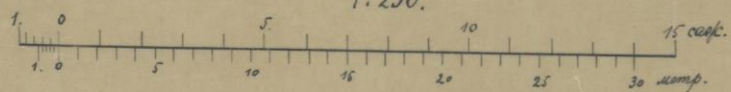
Kuphaldt, Georg,
1853-1938



gājējs – aleja – auto – velo – jāšana – velo – auto – gājējs



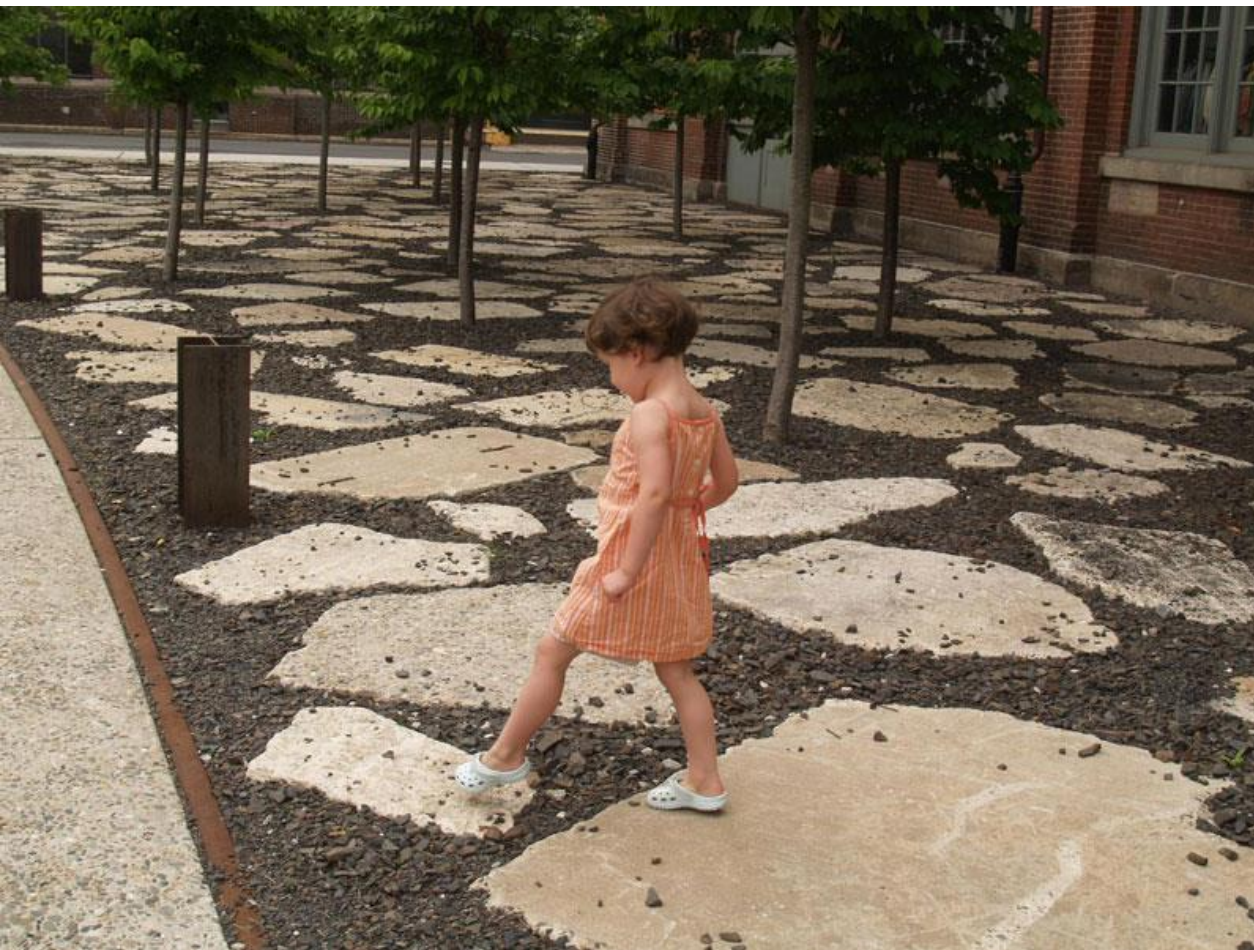
1:250.





URBAN OUTFITTERS HEADQUARTERS
PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA
2005 – 2011

<https://www.dirtstudio.com/work/urban-outfitters-headquarters>



URBAN OUTFITTERS HEADQUARTERS
PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA
2005 - 2011

<https://www.dirtstudio.com/work/urban-outfitters-headquarters>

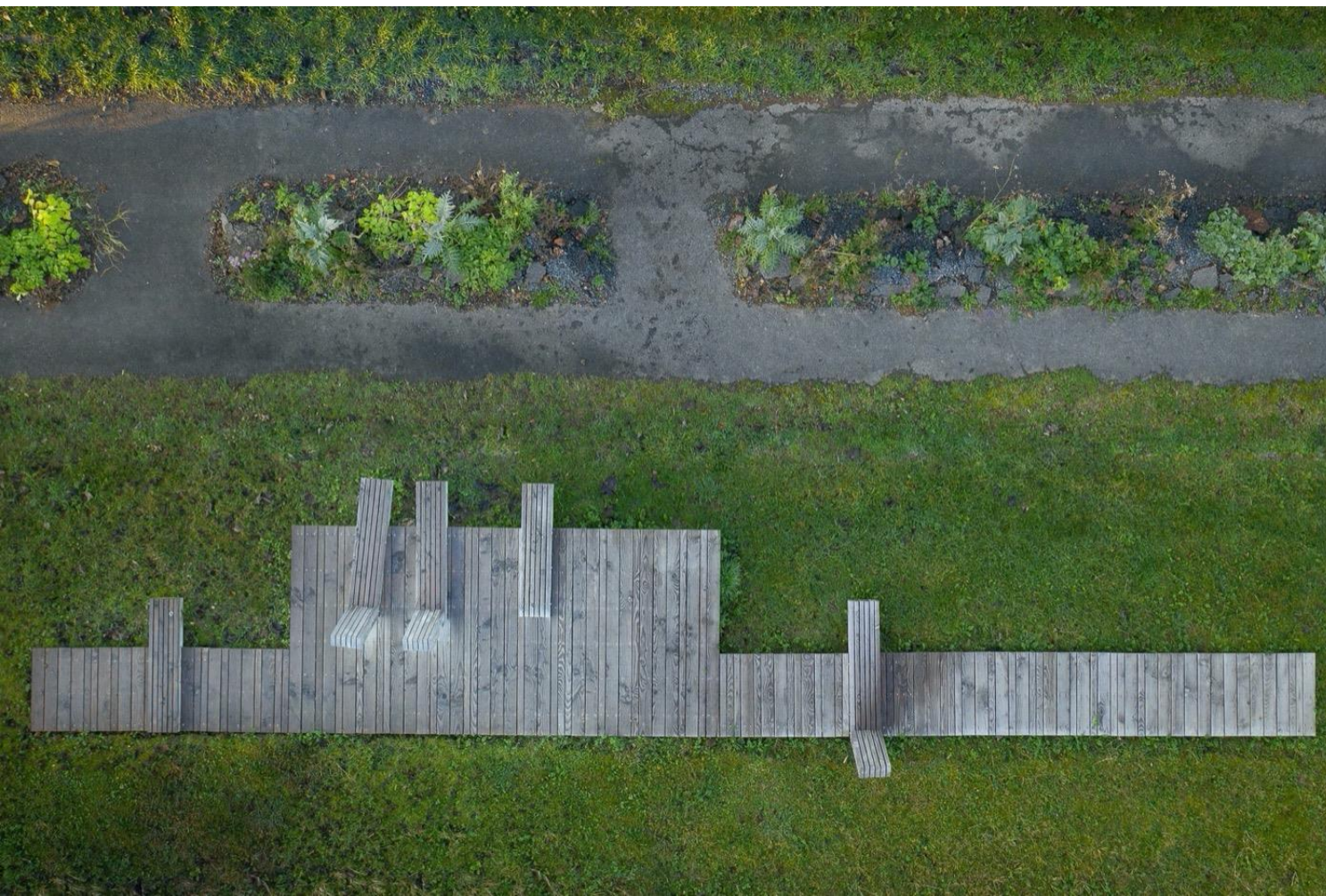




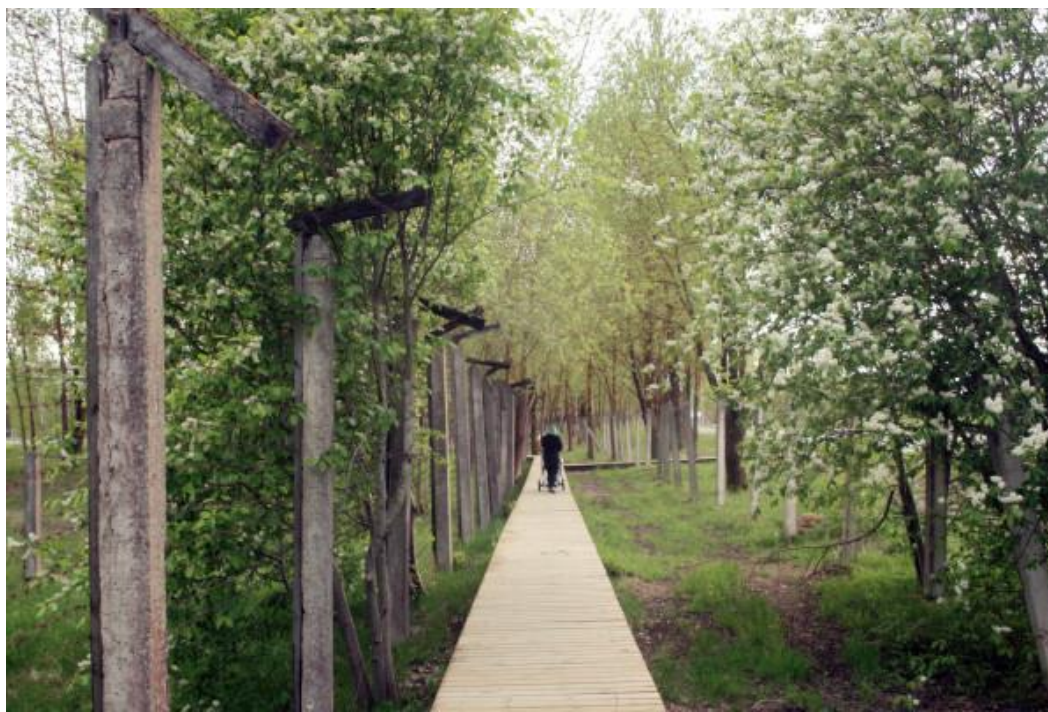
PIRMS

St Lutgardiscollege Brisle,
Belgija, Studio Basta, 2017

Airport, Calonne Ricouart Francija,
Wagon Landscaping, 2022



Tartu, Roosi iela, Kino



Latvijas Universitātes Botāniskais Dārzs



foto: I.Langenefelde



Privāts dārzs Jūrmalā “The Lost Garden”



Latvijas
Ainaavu arhitektu
asociācija



Kirkegata, Gata Grønland, Oslo, SLA



Silkeborga, Daniija, SLA





Vija Celmins 2002
Night Sky 2 Reversed
<https://www.tate.org.uk/>



Vija Celmins 1998
Night Sky #18
<https://www.tate.org.uk/>

paldies!